

26. September 2017

Lässt Herzen der Fans höher schlagen: Kreditkarte mit dem TSG-Logo

Neustrelitz (cb). Björn L. aus Neustrelitz ist nicht erst seit heute Fan der TSG. Mit seiner Mannschaft hat er schon einige Höhen und Tiefen durchlebt und durchlitten. Doch jetzt ist ihm die Freude förmlich anzusehen. Für diese sorgen dieses Mal nicht die Spieler, sondern die Sparkasse Mecklenburg-Strelitz, die Hauptsponsor der ersten Männermannschaft ist. Denn sie hat für ihre Kunden und jene, die es werden wollen, eine Kreditkarte mit dem Logo der Kicker auf den Markt gebracht. „So können jetzt Fans der TSG ihre Verbundenheit zur Mannschaft auf ganz besondere Weise zum Ausdruck bringen“, sagt Andrea Binkowski, die Vorsitzende des Vorstandes der Sparkasse Mecklenburg-Strelitz ist. Zwar zählen im Fußball im Allgemeinen nur Tore, Tore, Tore. Doch was wären die Spieler ohne ihre Fans. Und die stehen fest zu ihren Helden auf dem Rasen – in guten, wie in schlechten Zeiten. Für Björn L. ist jedenfalls klar: Neben Schal und Mütze wird demnächst auch seine Kreditkarte das Logo der TSG tragen. Egal ob er sich für eine VisaCard

oder eine MasterCard entscheidet, eine Reihe von Serviceleistungen macht künftig sein Leben leichter. Schnell geholfen wird zum Beispiel, wenn auf Reisen medizinische oder juristische Hilfe benötigt wird. Wer mag, kann seine Karte auch mit einem



der vielen Regionalmotive wie dem Neustrelitzer Marktplatz oder dem Schloss in Mirow gestalten. Auch die Nutzung eines eigenen Fotos ist möglich. Nähere Infos gibt es unter www.spk-mecklenburg-strelitz.de.

1 Foto / Bildtext: Die TSG-Kreditkarte ist jetzt neu auf dem Markt. Damit geben die Fans ein absolutes Statement für ihren Verein. (Foto: Carola Biermann)